

解析チートシート

解析用語	
ページビュー数（PV数）	サイトのページが何ページ見られたかを表す数字。
セッション数	ウェブサイトに「訪問・接続・ログイン」したユーザがサイト内を閲覧し、「離脱・切断・ログオフ」するまでの一連の行動を表す数字。
訪問数	サイトを訪問した回数のこと。
インプレッション数	広告が表示された回数のこと。
クリック数（CT）	クリックされた回数のこと。
クリック率（CTR）	ウェブサイト内に広告が表示された回数のうち、クリックされた数の割合を表す。
ユニークユーザー数（UU数）	サイトを訪問したユーザー数のこと。 Aさんが100ページ見たとしても単位は「人」なので「1 UU」となる。しかしAさんがPCを2台持っていたとして各PCでサイトに訪れた時には「2 UU」となる。
コンバージョン数	サイトに訪れたユーザーが成果とみなされる行動をとった数のこと。 商品購入や資料請求、お問い合わせなど。
コンバージョン率	サイト訪問者を実際に取引（商品購入や資料請求、お問い合わせなど）に結びつけた割合。
CPA（Cost Per Aquisition）	顧客獲得単価のこと。 1件の成果を獲得するのにかかるコストのこと。
ROAS（Return On Ad Spend）	広告費用対効果のこと。 キャンペーン期間における広告費用に対して得られた売上金額。
解析計算式	
CTR＝クリック率（％）	$\text{クリック数} \div \text{インプレッション数} \times 100$
CVR＝コンバージョン率（％）	$\text{コンバージョン数} \div \text{セッション数（訪問者数）} \times 100$
CPA	$\text{総コスト} \div \text{コンバージョン数}$
ROAS（％）	$\text{売上額} \div \text{広告費用} \times 100$